

NEWS RELEASE

東京エンタテインメント通信は、全国 24 媒体（総発行部数 214 万部）に
記事を配信しています

ニュースリリース

2006 年 10 月 30 日

F1 層ターゲットのブライダル情報を年二回配信
ローカルメディアによるブライダル情報誌のサポート。
表紙の制作費を抑えたい。メジャーなモデル、有名なタレントを使いたい。
大手結婚雑誌に負けない表紙にしたい。そのような要望にお応えいたします。

全国のパublisher、新聞社 15 社 24 媒体にエンタテインメント記事を配信している株式会社金沢倶楽部（本社：石川県金沢市、代表取締役社長 山田元一、以下、金沢倶楽部）は、金沢倶楽部記事配信事業（東京エンタテインメント通信事業部 / 通称 TEN（テン）事業部）において、2007 年よりブライダルコンテンツの記事配信を行います。

F1層をターゲットとした地方の雑誌媒体の広告市場は、飲食店美容院、エステサロン、ブライダル、ファッションなどのクライアントが主となっています。中でも、ブライダルの広告市場の占める割合は依然高く、ブライダルのクライアント獲得は地方雑誌の必須とわれています。

また、昨今のブライダル市場は、結婚する平均年齢が高くなる傾向があり、その結果、より付加価値の高い商品、サービスへとシフトすると思われ、ブライダル広告市場はさらに拡大するものと見られています。

しかしながら、ブライダルの広告市場は大手の媒体社と競争状況となっており、地元ローカルの雑誌媒体社一社では、制作費や企画力、タレントのコーディネートなど、対抗できないのが現状です。

そこで、ブライダル情報誌の編集ノウハウのある株式会社ニュース・ライン（新潟の地域情報誌「新潟 komachi」、komachi Wedding」発行。本社：新潟県新潟市、代表取締役社長 若林修一、以下、ニュース・ライン）の編集協力の元、金沢倶楽部が記事配信全般を行い、地方のブライダル雑誌会社へコンテンツ供給を行います。

まず、有名タレント・モデルを使った表紙配信を皮切りに、同タレント・モデルによる最新ドレスのグラビアページを配信、今後は最新のブライダルドレス情報、昨今の披露宴・パーティ演出の情報、ブライダルヘア & メイク、海外挙式情報など、ブライダルに関するコンテンツを順次充実させていきます。

また、ニュース・ラインが開発した web によるプラットフォームを共有化し、web によるブライダルのプロモーションのノウハウの提供、さらには媒体のテレビ CM の素材提供も行っています。

すでに、新潟、長野、金沢の媒体社間でのネットワークが構築されており、今後、全国のローカル雑誌媒体社様に事業の案内をさせていただき、2007 年度には 4エリア、2008 年度には 8エリアの媒体と契約を行う予定です。



本リリースに関するご質問・お問い合わせは、下記までご連絡くださいませ。

株式会社金沢倶楽部 東京エンタテインメント通信事業部 担当 / 寺西
東京都中央区築地 4-1-12 ビュロー銀座 7 階

Tel: 03-3544-5935 Fax: 03-3544-5934 hteranishi@k-club.co.jp
<http://www.k-club.jp/ten/index.html>

わたしたちは、話題性抜群の情報を、取材し、編集し、そして配信します。

東京エンタテインメント通信